

Erklärung des Labels „EU-Blume“

Täglich brauchen wir Berufsbekleidung für unsere Arbeit. Mit dem Label „EU-Blume“ wollen wir mit unserer Berufsbekleidung einen neuen Standard setzen. Wir garantieren dem Kunden, dass er ein Produkt gebraucht, bei dem auf die Ökologie bei der Herstellung und auf die Gesundheit des Menschen viele Kriterien berücksichtigt worden sind.



Bereits vor einigen Jahren hat sich die Textilgruppe F. Engel entschlossen, sich auf die eco-Beschriftung zu konzentrieren. Mehr als die Hälfte des Sortiments (die so genannte Flachbekleidung) trägt das eco-Label „EU-Blume“. Unser Produkt-Manager Kim L. Christensen ist eine der Person, die sehr viel zur Implementierung der Blume innerhalb unseres Sortiments beigetragen hat. Für F. Engel ist dieses Label von grosser Bedeutung und Gewissheit, dass wir hohe Qualität gegenüber unseren Kunden anbieten. Es ist wichtig für uns, die Fähigkeiten unserer Produkte zu kennen - und diese auch überprüfen zu können

Unsere Produkte garantieren, dass bei der Einfärbungen des Stoffes keine Abwasser direkt in die Flüsse gelangen und diese grün oder blau färben. Die Farbstoffe sind frei von giftigen Stoffen, sodass es beim Träger keine Allergien auslösen oder Hautreizungen geben kann. Für uns ist die Rohstoffbeschaffung nicht nur eine Frage des Preises, wie bei vielen anderen Herstellern, sondern eine Philosophie. Wir arbeiten noch mit althergebrachten Werten wie Flexibilität und Verbindlichkeit gegenüber unseren Rohstofflieferanten. Darum arbeiten wir mit rein europäischen Stofflieferanten zusammen, die auch leicht besucht und überprüft werden können. Trotz der Tatsache, dass sich die Lieferanten gegenüber uns verpflichtet haben, unsere Standards zu erfüllen, führen wir nicht angekündigte Besuche durch. Der grösste Lieferant ist in Italien, der zweitgrösste in Deutschland. Beide liefern uns das Gewebe das wir wollen mit der eco Zertifizierung die durch uns angeregt wurde. Die Extrakosten die durch diese Zertifizierung und die Umstellungen in den Produktionen nötig wurden, haben wir nicht auf unsere Kundenpreise überwältzt. Wir sind der Meinung, dass das geben einer Garantie im Bereich der Qualität und der Gesundheit für den Träger unserer Produkte nichts spezielles sein sollte, sondern ein ganz normaler Standard. Unsere Lieferanten waren mit uns gleicher Meinung und haben Ihrerseits die Preise nicht überhöht angepasst. Für uns war es eine Frage der Festigung zum Lieferanten um mit unseren Produkten im Markt ein Signal zu setzen.

Die ganzen Kosten für eine umweltgerechte Produktion der Rohstoffe waren in absolut verträglichem Rahmen. Mit unserem Label, auch als Verkaufsargument für den Kunden, können wir sehen, dass sich unsere Verkäufe steigern.

Wir sind eine sehr eco-bewußte Organisation und wir verlangen, daß unsere Lieferanten die gleiche Philosophie leben. Gleichzeitig glauben wir, daß eco-beschriftete Kleidung von unseren Kunden bevorzugt wird. Zum Beispiel gibt eco-beschriftete Bekleidung keine gefährliche Substanzen zur Haut frei und gibt beim Waschen weniger Schadstoffe ab, sagt Jesper Bøgelund, Vertrags-Manager bei Dong Energie. (Grösster Energielieferant in Dänemark)

Die Blume kommt durch Post. Eine andere Firma mit hohen Anforderungen zu allen ihren Lieferanten die im allgemeinen viele Werte im ethischen und ökologischen Bereich hat, ist die dänische Firma „Pfoften Danmark A/S“ (die dänische Post). Briefträger und Verkaufs -Assistenten an der Post tragen Polohemden, die mit dem europäischen eco-Label die Blume beschriftet sind. Wegen der dänischen Post, welche im öffentlichen Sektor tätig ist und alle europäischen Richtlinien in Bezug auf Öffentlichkeit erfüllen muss, kauft das Unternehmen nur eco-beschriftete Bekleidung. - Die dänischen Post legt viel Wert darauf, Klimabetrachtungen in ihrem Erwerbs Verfahren einzuschließen. Die eco-beschrifteten Polohemden wurden über eine Ausschreibung ausgewählt, in welchem die Firma Novotex den Zuschlag erhalten hat nachdem alle Grundlagen der vereinbarten Vorkriterien erfüllt wurden. Wir wählten die Blume für die Polohemden weil wir durch unsere konstante Zusammenstellung signalisieren wollten, daß die verantwortliche Klimapolitik der Post Dänemark auch unsere Kleidung betrifft. Teils als Experiment, um Erfahrungen zu sammeln, ob unsere Angestellten die Blume schätzen, wurde die Kleidung beschriftet um zu sehen, ob dies zu einer höheren Akzeptanz unter den Angestellten beiträgt, erklärt Frederik Juul Johansen, (Einkaufsabteilung bei der Post). Tatsache ist, dass alle Mitarbeiter diese Bekleidung sehr gerne tragen obwohl diese mit der Blume beschriftet wurde.

Die Blume begrenzt Überreste der Schädlingsbekämpfungsmittel in der Baumwolle, begrenzt Emissionen die für das Klima schädlich sind die beim Produktionsprozess von Polyester entstehen. Die Blume bildet Nachfrage für Wolle - hier gibt es klare Richtlinien beim Reinigungsprozess zu den Bioziden im sogenannten Schafeintauchen. Dass es ohne Richtlinien Auswirkungen auf unsere Gesundheit hat, spricht für die Kriterien der Blume. Zum Beispiel gibt die Blume einen Grenzwert der Überreste einer Menge Chemikalien vor, die Allergie oder krebsverursachend sein könnten. Die Blume gibt klare Werte hinsichtlich der form- und farbechtheit des Gewebes und ebenfalls bei der Schrumpfung des Gewebes. Alle diese Punkte verlängern die Lebensdauer, die Anzahl Waschgänge und versichern hohe Qualität des Gewebes und des daraus entstandenen Produktes.